

## Список сервисов для SEO-оптимизации

В подборке — наиболее часто используемые платные и бесплатные сервисы для работы с Google. Некоторые из них могут быть полезны и для Яндекса.

### Платные

#### [Text.ru](#)

Выполняет поиск в интернете частичных или полных копий текста или страницы. Отображает процент уникальности текста, URL-страниц с копиями текста и процент совпадения. Кроме того, на платформе есть инструмент проверки орфографии, SEO-анализатор текста, биржа копирайтинга/рерайтинга, магазин статей и новостей, сервис проверки на уникальность всего сайта, сервис регулярной проверки уникальности контента и API.

#### [SEMrush](#)

Глобальная система, ориентированная, в первую очередь, на анализ поисковой выдачи Google (органической и платной). В арсенале — технический аудит сайта, подбор семантического ядра, мониторинг позиций, рекомендации по увеличению органического трафика, анализ конкурентов, внешних ссылок.

#### [Пиксель Тулс](#)

Большая коллекция бесплатных и платных сервисов для внутренней оптимизации сайта, аудита и аналитики выдачи, работы с семантическим ядром, определения санкций и фильтров поисковых систем, анализа внешних ссылок и технической оптимизации.

# BregerSEO

## [Google Adwords](#)

Предназначен для создания и управления платной рекламой в Google. Полезен при сборе семантики, но предоставляет корректные данные только при оплаченной рекламной кампании.

## Бесплатные

### [Google Search Console](#)

Показывает ошибки и статистику сканирования сайта поисковыми роботами Google, популярные запросы и целевые страницы ресурса, внешние и внутренние ссылки. Отображает проблемы, связанные с удобством просмотра сайта на мобильных устройствах. В сервисе есть инструмент для проверки файла robots.txt и карты сайта.

### [Google Analytics](#)

Продвинутый и многофункциональный инструмент для веб-аналитики. Самый популярный сервис для анализа трафика в интернете.

Существенный недостаток для Рунета — нет информации о ключевых словах большей части поискового трафика из Яндекса, так как он шифрует HTTP referer для всех сервисов статистики, кроме собственной Метрики.

Рекомендуем [настроить доступ к данным Search Console в Google Analytics](#).

### [Google My Business](#)

Учетная запись Google My Business позволяет вам делать гораздо больше, чем создавать бизнес-страницу. Благодаря бесплатному бизнес-профилю вы можете легко взаимодействовать с клиентами в Поиске и Картах Google.

# BregerSEO

## [LSIGraph](#)

LSI означает скрытую семантическую индексацию, которую использует Google и другие поисковые системы для изучения и сравнения взаимосвязей между различными терминами и понятиями. Эти ключевые слова можно использовать для улучшения SEO-трафика и повышения видимости и рейтинга в результатах поиска.

## SEO хак

Ищите в поисковике новые инструменты, они появляются регулярно, и часто на первых порах бесплатны.